Общероссийская общественно-государственная
детско-юношеская организация
«Российское движение школьников»

Федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение
Всероссийский детский центр «Орлёнок»

Вместе нам всегда интересней!

Сборник идей,
предложенных участниками Всероссийского форума
Общероссийской общественно-государственной
детско-юношеской организации
«Российское движение школьников»

7 – 28 ноября 2016 года

Всероссийский форум Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» был организован в ФГБОУ ВДЦ «Орлёнок» с 7 по 28 ноября 2016 года педагогическим коллективом детского лагеря «Стремительный».
В Форуме приняли участие 482 школьника
из 37 субъектов Российской Федерации.

Руководители программы Форума:
Дарья Сергеевна Патрикеева,
начальник отдела проектов и программ
ФГБУ «Российский детско-юношеский центр»;
Алеся Евгеньевна Муреева,
и. о. начальника детского лагеря «Стремительный» ВДЦ «Орлёнок»;
Анна Владимировна Яблокова,
директор учебно-методического центра ВДЦ «Орлёнок».

Все подростки, приехавшие на эту смену, стали участниками конкурсной программы «Вместе нам всегда интересней!»: разработали разнообразные идеи дел и событий для каждого направления деятельности Российского движения школьников – выразили свой детский взгляд на то, с чего можно начинать деятельность РДШ в школах, детских объединениях и организациях, детских лагерях.

Одним из событий, завершающих Форум, стала продуктивная игра «Взрослые и дети». На ней представители всех делегаций вместе с будущими вожатыми – слушателями «Школы педагогических работников» ВДЦ «Орлёнок» предложили идеи, которые могут объединить школьников всей страны в 2017 году в семь из восемнадцати Дней единых действий РДШ.

Краткие описания идей участников Форума собраны в этом сборнике, а о том, как ребята пробовали воплотить некоторые из них в жизнь, вы можете узнать, заглянув на страницу смены в социальной сети «ВКонтакте».

https://vk.com/stremitelniy

Содержание

«Гражданское взросление»

Идеи дел для направления РДШ «Гражданская активность»

6 Молодёжный фестиваль «Пока мы едины, мы непобедимы»

8 Викторина «Герои достойны памяти»

9 Ярмарка «Народы России»

11 Викторина по Конституции России

12 Форум «Дыхание Советской России»

13 Акция «Прежде природа угрожала человеку, а теперь человек угрожает природе»

«Служить Отечеству готовы!»

Идеи дел для военно-патриотического направления РДШ

16 Дискуссия «Связь поколений»

18 Интеллектуально-познавательная игра «Вспомним подвиги Отечества»

20 Флешмоб «Помним, чтим, гордимся»

«Оставайся на связи!»

Идеи дел для информационно-медийного направления РДШ

24 Экскурсия-презентация «Медиа-день»

25 Социологический опрос «Дети на волнах»

27 Конкурсная программа «Школьное мероприятие года»

29 Проект «Десант РДШ»

31 Пресс-конференция «Детское телевидение: вчера, сегодня, завтра»

«Мир по имени Я»

Идеи дел для направления РДШ «Личностное развитие»

34 Квест «Юный спасатель»

35 Акция «Мы – дружная команда»

36 Акция «А ты бы смог?»

39 Квест-игра «Иди и победи»

40 Социально-образовательный проект «Школа ведущих»

43 Игра «Кто ты в будущем?»

45 Фестиваль «Единый день профориентации»

47 Проект «Игры Народов мира»

49 Игра-путешествие «Семь чудес света»

«Время единых действий»

Идеи проведения Дней единых действий Российского движения школьников

52 **8 февраля**

День российской науки

Неделя научного творчества «Покажи, что ты можешь, Россия!»

53 **3-я неделя марта**

Единый день профориентации «Найди себя»

54 **12 апреля**

День космонавтики «Вместе с нами в космос»

55 **1 июня**

День защиты детей «Счастливое детство»

56 **8 июля**

День семьи, любви и верности

57 **29 октября**

День рождения РДШ «Однажды в РДШ… Вчера, сегодня, завтра»

58 **9 декабря**

День героев Отечества «Герои среди нас»

Рисунок Надежды Лыбиной, 13 лет, г. Пестово Новгородской области

Гражданское взросление

Идеи дел для направления РДШ «Гражданская активность»

Молодёжный фестиваль «Пока мы едины, мы непобедимы»

Идею разработала творческая группа 2-го ДОМа:
Антон Емельянов, 17 лет, г. Санкт-Петербург
Виктория Цыбина, 16 лет, Республика Тыва
Кристина Степанкина, 16 лет, г. Оренбург
Никита Кононов, 16 лет, г. Краснодар

Идея: В День народного единства провести молодёжный фестиваль для расширения знаний об интересных традициях и обычаях народов России, для погружения в их культуру и быт.

Цель: Так как РДШ объединяет школьников всех народов нашей страны, необходимо сплотить молодёжь разных народов для совместной деятельности, для развития в новом поколении любви к своей Родине и гордости ею.

Участники: старшеклассники, представители ООГ ДЮО «РДШ».

Организаторы: ООГ ДЮО «РДШ».

К кому можно обратиться за помощью: Министерство образования и науки РФ, федеральные государственные учреждения, муниципальные учреждения.

Время проведения: в течение нескольких дней.

Место проведения: г. Сочи, Олимпийский парк.

Необходимое обеспечение: светомузыкальное оборудование, микрофоны, микшер, колонки, фотоаппарат, оформление, проекторные панели.

План подготовки:

1. Создание группы организаторов, распределение обязанностей.
2. Подготовка плана проведения фестиваля и сценариев ключевых мероприятий.
3. Выбор места проведения, утверждение.

4. Подготовка рабочего оборудования.
5. Определение даты и времени.
6. Оповещение других регионов о проведении фестиваля.
7. Подготовка участников.
8. Репетиция с ведущими, технические работы.
9. Заключительное оформление зала и проработка мелких деталей.

Ход фестиваля:

День 1:

- Регистрация участников.
- Репетиция номеров.

День 2:

- Открытие фестиваля в главном зале Олимпийского парка.
- Поочерёдное выступление делегаций.
- Информирование участников о программе на следующий день.

День 3:

- Дискуссия о перспективах развития сотрудничества между регионами и федеральными округами.
- Информирование участников о программе на следующий день.

День 4:

- Открытие ярмарки, на которой делегации представляют друг другу свои ремесла, свой язык, свои умения, навыки и т. д.

День 5:

- По итогам фестиваля каждая делегация получает сертификат участника фестиваля и «Кубок народов».
- Закрытие фестиваля.

Викторина «Герои достойны памяти»

Идею разработала творческая группа 3-го ДОМа:
Егор Сальков, 15 лет, Московская область
Анастасия Королёва, 15 лет, Московская область
Кирилл Юлгушев, 15 лет, Ростов-на-Дону
Анастасия Коробкова, 13 лет, г. Москва
(доработана идея Вячеслава Бочарова)

Идея: Прошлое нужно знать не потому, что оно прошло, а потому, что его последствия – это наше настоящее. Герои достойны памяти: мы живём только благодаря их великому подвигу. Мы полагаем, сложно спорить с тем, что тема войны и настоящих Героев в современном мире очень актуальна. Ведь сегодня мы должны быть едины как никогда. Без знания истории нет будущего. Викторина поможет участникам проверить и расширить свои знания в области истории.

Цель: Укрепление патриотического сознания молодёжи.

Участники: школьники от 13 лет.

Организаторы: творческая группа, созданная в школе или классе.

Необходимое обеспечение: медиа-аппаратура для просмотра презентации и видеоролика.

План подготовки:

1. Сбор информации о Героях России и СССР.
2. Подготовка видеороликов на военно-патриотическую тему.
3. Подготовка вопросов для викторины.
4. Выбор места, даты и времени проведения мероприятия.
5. Сбор оборудования и подготовка оформления для реализации данного проекта.
6. Оповещение всех участников проекта по организационным вопросам.

Ход викторины:

1. Сбор участников.
2. Проведение викторины.
3. Просмотр видеороликов на военно-патриотическую тему.
4. Анализ проделанной работы и подведение итогов.
5. Подготовка организаторами фотоотчёта, который будет выложен на сайт школы или страницу в социальной сети.

Ярмарка «Народы России»

Идею разработала творческая группа 1-го ДОМа:
Мария Сухорукова, 16 лет, Самарская область
Ольга Кочкожарова, 16 лет, Самарская область
Земфира Конникова, 16 лет, Сахалинская область
Аида Пономаренко, 16 лет, Республика Дагестан
Василий Киреев, 15 лет, г. Санкт-Петербург
Диана Латашенко, 16 лет, Сахалинская область

Идея: В России достаточно много малоизвестных народностей, о которых люди должны знать. Поскольку в состав РДШ входят дети, представляющие разные федеральные округа, республики, области, края, города федерального значения, то проведение Дня России в форме ярмарки в рамках Дней единых действий поможет ребятам больше узнать друг о друге. Это поможет нам быть дружнее!

Цель: Познакомить ребят с культурой народов России.

Участники: ребята с 7 лет и старше, объединённые в группы по 10-15 человек для представления информации о народностях России.

Время проведения: в течение одного дня.

Место проведения: в детском лагере на Форуме РДШ.

Организаторы: творческая группа из ребят и вожатых.

Необходимое обеспечение: проектор, ноутбук, микшер, столы, костюмы, декорации.

План подготовки:

1. Формулировка поставленной задачи, предложение идей, согласование.
2. Планирование дела.
3. Распределение обязанностей и должностей в творческой группе.
4. Объяснение идеи участникам Форума.
5. Жеребьёвка: каждому отряду будет поручено представить культуру двух народностей России (традиции, костюмы, национальная кухня, народные песни и танцы, краткая история) и подготовить сувениры в народном стиле.
6. Подготовка отрядов.
7. Проверка готовности.

Ход ярмарки:

1. Каждый отряд оформляет место для презентации своей народности.
2. Отрядам раздаются жетоны разных цветов для голосования.
3. Проводится жеребьёвка порядка выступлений.
4. Отряды на творческих площадках по очереди представляют разные народности России.
5. Подсчитываются итоги голосования.
6. По итогам голосования каждый отряд получает заработанное количество жетонов, которые можно потратить на покупку народных сувениров, подготовленных другими отрядами.

Викторина по Конституции России

Идею разработала:

Лилия Хомушку, 16 лет, Республика Тыва

Идея: Провести в День Конституции России викторину для школьников по основным положениям Конституции РФ, проверить их знание основного закона Российской Федерации. Ведь очень важно, чтобы каждый из нас знал основные законы своей страны, мог ими воспользоваться в той или иной ситуации.

Цель: Акцентировать внимание школьников на основных положениях Конституции РФ.

Участники: ученики 5-9 классов.

Организаторы: активисты РДШ.

К кому можно обратиться за помощью: к учителям, к библиотекарю.

Место проведения: школьный актовый зал.

Необходимое обеспечение: столы, стулья, микрофоны, аппаратура, вопросы викторины, ручки, ведущий, программы, награды для победителей и призёров, аудио- и видеозапись Государственного гимна России, видеоролик о Конституции РФ, презентация.

План подготовки и проведения:

1. Посоветоваться с администрацией школы, получить одобрение.
2. Разработать план проведения мероприятия.
3. Подготовить вопросы для ребят разного возраста.
4. Выбрать ведущего.
5. Сделать объявление о проведении викторины.
6. Собрать учеников 5-9 классов, каждому участнику раздать лист с вопросами викторины.
7. Подсчитать результаты и выявить победителей, наградить их.
8. Подвести итог о знаниях школьников по теме викторины.

Форум «Дыхание Советской России»

Идею разработала:

Анастасия Сильнова, 16 лет, Ульяновская область,

Идея: Название форума «Дыхание Советской России» частично раскрывает суть и задумку мероприятия – обратиться к опыту детского движения в советское время. Темой форума станет пионерия. В рамках форума будут проводиться мероприятия, направленные на духовно-патриотическое и историко-культурное воспитание молодёжи.

Цель: Показать современным детям, как жили их ровесники в эпоху пионерии.

Участники: ученики 8-11 классов, учителя, родители, приглашённые представители различных организаций и гости.

Организаторы: педагог-организатор, школьное самоуправление и члены волонтёрского движения.

Время проведения: весенние каникулы.

Место проведения: школа, гимназия или лицей.

Необходимое обеспечение: канцтовары, музыкальная аппаратура, фотоаппараты ноутбук, проектор.

План подготовки:

1. Собрание школьного самоуправления: обсуждение идеи.
2. Разработка программы форума.
3. Распределение обязанностей между организаторами.
4. Информирование участников.
5. Оформление помещения в стиле советской эпохи.
6. Проведение мероприятия.

Ход форума:

1 день:

- Заезд и регистрация участников.
- Общий информационный сбор. Распределение по отрядам.

- Игры на сплочение.
- Встреча отрядов со взрослыми (учителями и родителями), которые расскажут детям о пионерии.
- Интеллектуальная игра.
- Подготовка к вечернему мероприятию.
- Вечернее творческое мероприятие (например, «Вечер пионерских песен»).
- Дискотека.
- Квест (например, на тему «Знакомство с атрибутами пионерской организации»).
- Рефлексия в отрядах.

2 день:

- Информационный сбор. Показ видеоотчёта о прошедшем дне.
- Мастер-классы представителей различных организаций «Пионерская копилка».
- Торжественное закрытие форума. Награждение участников грамотами.

Акция «Прежде природа угрожала человеку, а теперь человек угрожает природе»

Идею разработали:

Анастасия Коробкова, 13 лет, г. Москва

Анастасия Королёва, 15 лет, Московская область

Идея: Мир находится на грани экологической катастрофы. Через несколько десятилетий, возможно, у нас вообще не будет чистого воздуха, воды и пригодной для растений почвы. Тем не менее, ежедневно люди выбрасывают на улицы тонны мусора. Нужно пересмотреть

свои взгляды на экологию и начать по-настоящему беречь природу. В ходе подготовки и проведения акции её участники смогут путём собственных исследований и наблюдений выявить отрицательное, более того, разрушающее влияние твёрдых бытовых отходов на экологическую обстановку и нашу жизнь.

Цель: Убедить участников в необходимости бережного отношения к окружающей среде и природе в целом.

Участники: школьники 5-9 классов.

Организаторы: творческая группа, созданная в школе.

К кому можно обратиться за помощью: к учителям химии, биологии и географии.

План подготовки и проведения акции:

1. Сбор разнообразных по своему составу и предназначению твёрдых бытовых отходов.

2. Распределение загрязняющих экологию предметов между классами (пластиковая бутылка, фантик, железная банка, полиэтиленовый пакет, жевательная резинка, бумага и т. д.)

3. Подготовка каждым классом информации о том, как эти предметы влияют на окружающую среду, и сколько времени им требуется для разложения. Задача – в ходе собственных исследований и наблюдений выявить отрицательное влияние твёрдых бытовых отходов на экологическую обстановку и нашу жизнь.

4. Проведение фотовыставки.

5. Анализ проделанной работы.

Рисунок Дарьи Селиверстовой, 14 лет, г. Новотроицк Оренбургской области

Служить Отечеству готовы!

Идеи дел для военно-патриотического направления РДШ

Дискуссия «Связь поколений»

Идею разработала творческая группа 2-го ДОМа:
Евгений Пудов, 16 лет, Кемеровская область
Алина Абрамович, 17 лет, Иркутская область
Виталия Кротова, 16 лет, Московская область
Ольга Иванова, 16 лет, Московская область
Евгения Адякина, 15 лет, Нижегородская область
Айрат Асадуллин, 16 лет, Республика Татарстан
Александр Никитин, 16 лет, Иркутская область
Сергей Мельников, 16 лет, Калужская область

Идея: Объединить подростков в День героев Отечества в коллективной творческой деятельности военно-патриотической направленности, а именно – в подготовке и проведении дискуссии, где мы сможем обсудить волнующие нас вопросы по поводу героев России и обращения к ним. Совместными усилиями мы сможем достичь компромисса в вопросах, по которым наши мнения расходятся.

Цель: Расширение знаний школьников о героях нашего Отечества, воспитание чувства патриотизма, гордости и уважения к историческому прошлому Родины.

Участники: учащиеся различных образовательных организаций старше 12 лет.

К кому можно обратиться за помощью: к администрации образовательной организации, на базе которой проводится мероприятие.

Время проведения: 1–2 часа.

Место проведения: концертный или актовый зал.

Необходимое обеспечение: микрофоны, ноутбук, проектор.

План подготовки:

1. Сбор материала, задумка сценария мероприятия, разработка вопросов, подготовка презентации с вопросами.

2. Выбор места проведения, предварительный сбор участников, подготовка оборудования, приглашение героя.

3. Информирование участников о домашнем задании, чтобы они подготовили презентацию, которая будет содержать информацию о героях их семей. Для этого можно также выслать письма каждой школе с положением и приглашением на данное мероприятие.

4. Распределение обязанностей между организаторами: один ведущий, звуко- и видеооператор, помощники ведущего (работа с залом, микрофоны, сбор файлов с презентациями), фотограф.

5. Подготовка творческих номеров для начала и завершения дискуссии.

Ход дискуссии:

1. Регистрация (сбор презентаций), творческий номер – начало мероприятия.

2. Основная часть: представление участников, показ презентаций, знакомство с гостем-героем, повествование его истории, обсуждение предложенных вопросов, подведение итогов.

3. Завершение дискуссии.

Примеры вопросов для обсуждения:

- Зачем чтить память героев, нужно ли их помнить?
- Считаете ли вы правильным отношение к ветеранам на Украине?
- Считаете ли вы нынешнее поколение патриотами?
- Будете ли передавать память о героях будущему поколению?
- Установлены ли в вашем населённом пункте памятники героям? Каким именно?

- Считаете ли вы нужным ухаживать за солдатскими захоронениями? Почему? Зачем?
- Есть ли в вашем окружении герои? Чтите ли вы память погибших героев?

Интеллектуально-познавательная игра «Вспомним подвиги Отечества»

Идею разработала творческая группа 10-го ДОМа:
Дарья Кузьменко, 12 лет, г. Санкт-Петербург
Алина Зинзюкова, 12 лет, г. Саратов
Юля Хомушку, 12 лет, Республика Тыва
Софья Коренева, 11 лет, Калужская область
Алексей Рашков, 12 лет, Московская область
Элина Зорина, 12 лет, Кемеровская область
Юлия Крангова, 13 лет, Республика Крым
Елизавета Дружинина, 12 лет, Кемеровская область

Идея: Эта интеллектуально-познавательная игра проводится для закрепления знаний школьников по российской истории периода Великой Отечественной войны и приобретения новых знаний. Готовясь к игре и участвуя в ней, мы вспомним о различных сражениях, об известных исторических личностях и многое другое. Мы хотели бы рассказать ребятам о важности тех событий, которые произошли во время Великой Отечественной войны, чтобы они испытывали чувство гордости за свою страну. Игру можно приурочить к празднику Победы или к одному из Дней воинской славы России, отмечающему памятную дату из истории Великой Отечественной войны.

Цель: Популяризация среди школьников знаний о Великой Отечественной войне, изучение истории родного края.

Участники: школьники, которые делятся на три возрастные группы (1-ая группа – 1–4 классы, 2-ая группа – 5–9 классы, 3-я группа – 10–11 классы). Это мероприятие можно провести в каждой школе по всей стране.

Организаторы: школьное самоуправление, а также учителя школы.

Место проведения: любое помещение или открытая площадка.

Необходимое обеспечение: канцелярские товары (ручки, бумага, мелки), мебель (стулья, столы).

План подготовки:

1. Разработка сценария игры и тематики площадок (полководцы и военачальники, сражения и боевые операции, подвиги детей и взрослых, военная техника, воинские звания и знаки отличия, награды, стихи и песни, книги о войне, города-герои и др.).

2. Выбор ведущих для каждой площадки (по 2–3 человека) из числа учеников школы. Ведущие должны подготовить вопросы по своей теме, относящиеся к периоду истории Великой Отечественной войны и продумать оформление площадки.

3. Представление ведущими подготовленных вопросов и идей оформления площадок на общем сборе с творческой группой. После этого, если нужно, ведущие доработают вопросы.

4. Информирование участников о предстоящей игре и её содержании.

5. Предварительная подготовка участников.

Ход игры:

В актовом зале или в другом помещении собирается определённая возрастная группа. Ведущий рассказывает о празднике, к которому приурочено мероприятие, а также о предстоящей игре. Дети-

участники расходятся по площадкам. Там за правильные ответы ведущие выдают им кусочки пазлов, на которых будут изображены разные фрагменты фотографии или рисунка, связанного с одним из городов-героев. Ребятам каждого класса даются фрагменты одного изображения. В конце игры участники должны собрать картинку и назвать этот город. Побеждают команды классов, выполнившие все условия игры.

Флешмоб «Помним, чтим, гордимся»

Идею разработала творческая группа 1-го ДОМа:
Ольга Полякова, 15 лет, Белгородский район
Ульяна Супрунова, 14 лет, Московская область
Анна Башилова, 16 лет, Московская область
Елизавета Шатерникова, 16 лет, Московская область
Семён Семёнов, 16 лет, Чувашская республика
Наталья Ерабек, 15 лет, Московская область
Ильгиз Сафин, 15 лет, Республика Татарстан
Кузел Кужугет, 16 лет, Республика Тыва
Анелла Ховалыг, 16 лет, Республика Тыва
Влада Яндаева, 15 лет, Иркутская область
Иван Харченко, 15 лет, Омская область
Никита Голубев, 15 лет, Нижегородская область

Идея: Несмотря на сложившуюся в мире обстановку, люди продолжают помнить жертву, принесённую во имя чистого неба над головой и будущего поколения. Этот флешмоб может быть посвящён Дню Неизвестного Солдата, который отмечается в России 3 декабря. Каждый человек должен помнить свою историю. Не зная прошлого, мы не сможем построить будущее. Акции, проводимые активистами РДШ, помогают развить в детях чувство ответственности, патриотиз-

ма, гордости и долга перед людьми, совершившими подвиг. Они помогают подрастающему поколению сплотиться и выявить истинные нравственные ценности. Стоит вспоминать о людях, отдавших свою жизнь за нашу свободу, не только 9 Мая, но и в повседневной жизни.

Цель: Показать всем, что в наших сердцах до сих пор жива память о бессмертных подвигах даже неизвестных нам солдат.

Участники: дети от 6 лет (все желающие), количество не ограничено.

Организаторы: творческая группа детей и взрослых (учителей, вожатых), созданная в школе или в детском объединении.

Время проведения: 20 минут в вечернее время.

Необходимое обеспечение: музыкальное сопровождение, свечи, огонь, синие платочки, платья, костюмы.

План подготовки:

1. Формулировка поставленной задачи, предложение идей, согласование.
2. Планирование дела.
3. Распределение обязанностей и должностей.
4. Подготовка творческих заданий (видеофрагмента, танцевальной композиции).
5. Организационная подготовка.
6. Распространение информации о проведении флешмоба среди участников.

Ход флешмоба:

1. Начало: выходит ведущий, говорит вступительные слова (музыкальное сопровождение).
2. Стихотворения о Великой Отечественной войне в исполнении чтецов, на экране тематический видеоролик или презентация (от-

рывки из военной хроники, изображения мемориалов и памятников Неизвестному Солдату в разных городах). В паузах между стихотворениями ведущий кратко рассказывает о разных памятниках Неизвестному Солдату.

3. Начинается Вальс в исполнении шести пар (музыкальное сопровождение – «Венский вальс» Ф. Шопена).

4. Далее появляются 6 девочек со свечами, они танцуют перед сценой.

5. В это время к флешмобу присоединяются все участники: они образуют пары и танцуют вместе с другими.

6. Окончание танца.

7. Благодарственные слова. Короткое подведение итогов.

Рисунок Анны Козловой, 14 лет, г. Великий Новгород

Оставайся на связи!

Идеи дел для информационно-медийного направления РДШ

Экскурсия-презентация «Медиа-день»

Идею разработала творческая группа 4-го ДОМа:
Анна Коробейникова, 16 лет, Кемеровская область
Алёна Романова, 16 лет, Курганская область
Алёна Кокош, 16 лет, Калужская область
Ксения Проняева, 16 лет, г. Новосибирск
Алиса Юсупова, 16 лет, Иркутская область

Идея: В рамках недели школьных информационно-медийных центров на Форуме РДШ организовать двухдневную экскурсию-презентацию, рассказывающую о мультимедийных технологиях в разных школах. Участники получат опыт, благодаря которому они смогут реализовать новые проекты на базе своих школ.

Цель: Обмен опытом между активистами РДШ для усовершенствования мультимедийных технологий в разных школах.

Участники: школьники 12-18 лет, объединённые по делегациям (регионам).

Необходимое обеспечение: листы ватмана (37 шт.), канцелярия, видео- и аудиотехника, мультимедийное оборудование.

План подготовки в условиях Форума:

1. Собрать команду организаторов, объяснить идею.
2. Собрать представителей информационно-медийных центров разных делегаций.
3. Подготовить представление пресс-центров, записи для радиоэфира, фотографии и видеоролики.

Ход экскурсии-презентации:

1-й день:

- Ребята каждой делегации разделяются по парам, в которых они должны изучить развитие школьных пресс-центров в своём регионе.

- После обмена информацией каждая делегация выбирает один из пресс-центров, опыт которого оказался самым интересным, и ребята делают стенгазету о нём.
- Далее газеты вывешиваются в холлах детского лагеря, по которым все участники Форума и экспертная группа смогут ходить в свободном порядке, слушать представления делегаций и голосовать за фаворитов.

2-й день:

- Отряды проходят по площадкам пяти направлений: радио, фото, видео, газета, СМИ в целом – получают опыт и выделяют новые, полезные знания для организации работы пресс-центров в своих городах.
- Лучшие проекты двух дней будут представлены вечером в киноконцертном зале (3 лучших фотографии, 3 лучших видеоролика, 3 лучших газеты, 3 лучших радио выпуска), а выбранный ведущий расскажет о школьных СМИ в целом.

Социологический опрос «Дети на волнах»

Идею разработала творческая группа 12-го ДОМа:
Егор Скороженко, 14 лет, г. Нижний Новгород
Карина Крюкова, 14 лет, Алтайский край
Екатерина Воробьёва, 14 лет, г. Оренбург
Анна Козлова, 14 лет, г. Великий Новгород
Анастасия Орлова, 14 лет, г. Великий Новгород
Юлия Неудахина, 14 лет, Кемеровская область

Идея: В наши дни детское радио и телевидение активно набирают обороты, дети участвуют в телевизионных программах, ведут шоу и активно внедряются в российское телевидение. Это полезно для детей тем, что в них развивается самостоятельность, креативность и они

самосовершенствуются. С помощью соцопроса будет выявлена заинтересованность детей в том, чтобы заниматься детским телевидением и радиовещанием, или же её отсутствие. Опрос поможет также получить информацию о недоработках в этом направлении и будет пропагандировать РДШ.

Цель: Рассказать о детском телевидении и радиовещании, узнать отношение детей и взрослых по данной теме.

Участники: дети от 8 до 18 лет и взрослые; любой желающий сможет стать волонтёром и помочь в реализации наших планов.

Организаторы: инициативная группа, к которой могут присоединиться все желающие.

Место проведения: школы, детские центры, общественные места.

Необходимое обеспечение: техническое оборудование (камеры, диктофоны, микрофоны с колонками), принтер, бумага, ручки, блокноты, плакаты, урны, форма с эмблемой соцопроса, значки и браслеты с символикой соцопроса.

План подготовки:

1. Поиск спонсоров и волонтёров.
2. Поиск оборудования, выбор места проведения, разработка и изготовление отличительных атрибутов (галстуков, маек, эмблем).
3. Выбор способов проведения опроса в соответствии с местом проведения.

Ход проведения соцопроса (на примере «Орлёнка»):

1. Оповещение на утренней зарядке и торжественный старт сбора информации (выступление ведущих).
2. Установка на территории лагеря урн для сбора опросных листов.
3. В лагере будут работать информационные группы (подросток + ребёнок + оператор).

4. Торжественное завершение сбора информации (выдача значков и браслетов).

5. Монтаж видеоролика из отснятых материалов и его размещение в социальных сетях.

6. Создание страницы интернет-опроса.

Конкурсная программа «Школьное мероприятие года»

Идею разработала творческая группа 11-го ДОМа:
Дарья Хрусталева, 15 лет, Тамбовская область
Полина Плиско, 14 лет, г. Орёл
Илья Козлов, 15 лет, г. Пенза
Алина Быкова, 14 лет, Алтайский край
Екатерина Костюнина, 15 лет, Сахалинская область
Евгения Самсонова, 13 лет, Пензенская область
Анна Иванова, 12 лет, Пензенская область

Идея: Многие масштабные идеи и мероприятия зачастую рождаются в юных умах, но не всегда у детей имеется возможность их реализации на всероссийском уровне. А предложенная нами конкурсная программа поможет им в этом. Её суть в том, чтобы узнать о самых масштабных и значимых мероприятиях в школах России. Работы на конкурс предоставляются в форме фотоотчёта, статьи и интервью участников мероприятия. Участники конкурсной программы смогут перенять опыт других школ и позаимствовать его для своих учебных учреждений. Такое мероприятие лучше сначала провести в областном или краевом городе (выбирается одна лучшая школа из всех заявившихся), а затем эта школа выходит на всероссийский уровень, борясь за возможность попасть в Топ-100 и представить свою школу на смене в ВДЦ «Орлёнок».

Цель: Мероприятие проводится для того, чтобы участники смогли показать себя и перенять опыт товарищей из разных уголков нашей страны.

Участники: дети 13–16 лет – объединения по 3 представителя от каждой школы.

Организаторы: РДШ, ВДЦ «Орлёнок», Союз Детских организаций той или иной области.

К кому можно обратиться за помощью: старшие вожатые и администрация школы, кураторы РДШ.

Время проведения: в течение 1 месяца.

Необходимое обеспечение: проектор, звуковая аппаратура (колонки, пульт, микрофоны), интерактивная доска, шары для оформления сцены, дискуссионная стойка, призы (значки, наклейки с логотипом РДШ).

Порядок подготовки и проведения:

Мероприятие состоит из двух этапов: областного (краевого) и всероссийского.

1 этап.

- Каждая школа готовит презентацию самого масштабного мероприятия, проходящего на базе школы. Эти материалы представляются на сборе представителей школ (участвуют делегаты от каждой школы области или края, участвующей в конкурсе).
- Путём зрительского голосования выбирается самая интересная и понятная для юных зрителей презентация, также учитываются оценки жюри.

Критерии оценки: время презентации (не более 10 мин), содержание (освещение актуальности и массовости мероприятия), зрительное восприятие (читабельность презентации).

По итогам 1-го этапа определяется Топ-100 школ – победители из разных регионов России.

2 этап.

- Участники, попавшие в Топ-100, имеют возможность отстоять честь своей школы на Всероссийском уровне: учтя свои ошибки, они представляют отредактированную презентацию. На этом этапе конкурсные работы оценивает только жюри. Критерии оценки те же.
- Школа-победитель получает 3 путёвки в ВДЦ «Орлёнок». Остальные участники получают призы: майки, наклейки, значки с логотипом РДШ.

Проект «Десант РДШ»

Идею разработала:

Ольга Павлова, 14 лет, Республика Чувашия

Идея: К сожалению, чаще всего идеи для деятельности РДШ приходят от больших школ, у которых для этого больше возможностей. В этом движении требуется активность всех школ России, и «Десант РДШ» поможет в этом. Активисты РДШ (видеоблогер и другие представители) будут выезжать в школы, которые ещё не ознакомлены с этой организацией: это школы сёл, деревень, а, может быть, и школы твоего города. Видеоблогер будет снимать всё самое интересное, а другие представители РДШ проведут ознакомительные квесты. «Десант РДШ» будет отчитываться о своей работе в видеоблогах.

Цель: Сотрудничество маленьких и больших школ; новые таланты и идеи от новых участников; сплочённость всех ребят нашей страны.

Участники: ребята, которые могут и хотят снимать и редактировать видео, ребята которые умеют и хотят привлекать к работе РДШ других ребят, разработчики ознакомительных квестов и презентаций.

Организаторы: желающие подростки от 12 до 17 лет, которые знают что такое РДШ.

К кому можно обратиться за помощью: к координаторам РДШ в регионе, к администрации школы.

Время проведения: не ограничено.

Место проведения: образовательные учреждения.

Необходимое обеспечение: транспорт, раздаточные материалы.

Ход подготовки и проведения:

1. Сначала нужно разработать квесты, презентации, карты достижений.
2. За неделю до приезда активисты РДШ связываются с руководством школ, в которые планируют «десантироваться».
3. В назначенный день активисты РДШ приезжают и обговаривают с администрацией школ рабочие моменты, распределяются по группам.
4. Проводится презентация организации РДШ.
5. Проводится квест-игра «А ты готов войти в РДШ?» (теория, практика, анализ).
6. Проводится дискуссия на тему «Это нужно тебе и твоей школе».
7. Активным участникам вручаются призы.
8. Проводится анализ работы, обратная связь, публикуются отчёты и видеоблоги.

Пресс-конференция «Детское телевидение: вчера, сегодня, завтра»

Идею разработала творческая группа 2-го ДОМа:
Виктория Атаджанова, 16 лет, Республика Адыгея
София Удовиченко, 16 лет, Ростовская область
Лидия Никулина, 16 лет, Республика Карелия
Марина Плотникова, 16 лет, Республика Карелия
Влада Беляева, 16 лет, Белгородская область
Анна Звездилина, 16 лет, Ставропольский край

Идея: Мы предлагаем организовать пресс-конференцию, которая будет называться «Детское телевидение: вчера, сегодня, завтра». Мы рассчитываем, что после конференции молодое поколение обратит больше внимания на детское телевидение и радиовещание. Наша пресс-конференция направлена на осведомление молодёжи о детском теле- и радиовещании, через которые возможно распространение информации о деятельности общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников». В теле- и радиоэфирах будет представлена информация о работе РДШ по всей России. Чем больше людей узнает о РДШ, тем больше появится желающих к нему присоединиться.

Цель: Популяризация детского телевидения и радиовещания среди детей и молодёжи.

Время проведения: около 2-х часов.

Необходимое обеспечение: ручки, карандаши, столы и стулья для участников, баннеры и тематические плакаты, буклеты с программой пресс-конференции.

План подготовки:

1. Договориться с администрацией лагеря (или школы) о проведении пресс-конференции.

2. Пригласить к участию в пресс-конференции главного редактора детского телевидения ВДЦ «Орлёнок» (или школьной теле-студии, городского детского телевидения или радио), провести с ним предварительную встречу, обсудить организационные вопросы.

3. Оповестить пресс-центры ДОМов (отрядов) лагеря или классов школы.

4. Пригласить гостей, которые будут освещать тему данной пресс-конференции и отвечать на вопросы.

5. Подготовить оформление зала. Распечатать буклеты и таблички с именами приглашённых гостей.

6. Оформить место проведения.

Ход пресс-конференции:

1. Регистрация прибывающих участников, их размещение на запланированных местах (пресс-центры каждого ДОМа или класса сидят отдельно, гости также сидят на определённых местах перед участниками).

2. Начало пресс-конференции: краткое выступление ведущего (7-10 минут), которое вводит всех присутствующих в курс дела.

3. Представление ведущим приглашённых гостей.

4. Предоставление слова гостям. Их выступления. На выступление каждого планируется 5–10 мин.

5. Объявление ведущим рубрики «Вопрос – ответ»: участники могут задать интересующие их вопросы гостям.

6. Заключительное слово ведущего. Подведение итогов пресс-конференции.

Рисунок Алёны Медведевой, 12 лет, г. Братск Иркутской области

Мир по имени Я

Идеи дел для направления РДШ «Личностное развитие»

Квест «Юный спасатель»

Идею разработали:
Алина Абдукаримова,16 лет, Тверская область
Екатерина Ларионова, 16 лет, Республика Карелия

Идея: По наблюдению врачей, у школьников происходит резкое падение интереса к занятиям физкультурой и спортом и, следовательно, снижается уровень здоровья. Занятия туризмом дают возможности для оздоровления обучающихся, формирования их двигательных способностей. Туристский квест – это возможность проявить себя для каждого, пусть даже неважно успевающего ученика, в совместной деятельности учащихся разных возрастов, пример плодотворного сотрудничества учителей и обучающихся.

Цель: Привлечь внимание школьников к здоровому образу жизни и необходимости занятий физической культурой и спортом.

Задачи:

- развивать у школьников мотивацию к занятиям спортом;
- привлекать школьников в туристские секции;
- формировать знания, умения и навыки по основам туристской деятельности;
- содействовать развитию коллектива, созданию обстановки доброжелательности, психологического комфорта, удовлетворению потребностей детей в общении.

Участники: дети от 12 до 17 лет.

Время проведения: весенние каникулы.

Место проведения: лесная или лесопарковая зона.

Необходимое обеспечение: палатки, верёвки, туристское снаряжение, канцтовары, каски.

Ход проведения квеста:

1. Открытие мероприятия и приветствие всех участников.

2. Жеребьёвка и распределение по командам.

3. Старт квеста «Юный спасатель» по этапам:

- Установка и демонтаж палатки.
- Разведение костра.
- Действие в чрезвычайных и экстренных ситуациях.
- Оказание первой помощи.
- Разбор завалов.
- Изучение морских узлов.
- Изучение вертолётных знаков.
- Составление маршрута.

4. Проверка полученных на квесте туристских и спасательных навыков на практике с помощью похода.

5. Подведение итогов, выявление самого туристического отряда лагеря или класса школы, награждение победителей.

Акция «Мы – дружная команда»

Идею разработала:

Кристина Манулкина, 15 лет, г. Санкт-Петербург

Идея: Акция предусматривает проведение игр, тренингов и мастер-классов, которые будут способствовать сплочению коллектива, покажут его слабые стороны и помогут развивать умение работать в команде.

Цель: Научить подростков работать в коллективе. Показать значимость слаженных действий.

Участники: в лагере – ДОМа (отряды), в школах – классы.

Организаторы: педагоги (вожатые), школьное самоуправление и помощники-волонтёры.

К кому можно обратиться за помощью: к администрации школы или лагеря, к активистам школьного самоуправления, к активистам РДШ.

Время проведения: учебные дни или школьные каникулы.

Необходимое обеспечение: помещения для проведения игр, тренингов и мастер-классов, материалы с необходимой информацией, канцелярские принадлежности.

План подготовки и проведения:

1. Поиск игр, тренингов и мастер-классов для сплочения коллективов.
2. Подготовка сценария проведения акции.
3. Подготовка материально-технического обеспечения.
4. Оповещение отрядов (классов) об акции.
5. Согласование времени и места проведения игры, тренинга или мастер-класса.
6. Проведение акции.
7. Подведение итогов каждой игры и акции в целом.

Акция «А ты бы смог?»

Идею разработала творческая группа 1-го ДОМа:
Анастасия Григорьева, 15 лет, Тамбовская область
Ангелина Аммосова, 16 лет, Республика Татарстан
Евгения Панова, 15 лет, Краснодарский край
Лидия Крищихина, 15 лет, Тверская область
Антонина Овчинникова, 17 лет, Республика Крым

Идея: В наше время очень большое количество людей, в частности, подростков курят. Современное поколение детей и молодёжи, участвующих в РДШ, должны прекрасно понимать, какое плохое

влияние оказывает курение на молодой организм. Необходимо доказать молодёжи, что курение вредно, помочь подросткам в самосовершенствовании, развитии лучших человеческих качеств, определении себя на жизненном пути, привлечении как можно большего количества людей в данный проект. Возможно, люди задумаются и продолжат распространять эту идею на локальном, а может и глобальном уровне, будут прилагать все усилия для искоренения проблемы курения. Такая вредная привычка, как курение, не должна существовать в современном обществе. Акцию можно провести во Всемирный день здоровья. Так как её организаторами станут сами дети, акция должна быть успешной.

Цель: донести информацию о курении, показать насколько оно пагубно влияет на организм и постараться сделать так, чтобы это оттолкнуло участников акции от вредной привычки.

Участники: дети от 10 до 18 лет.

Место проведения: данное мероприятие лучше подготовить и провести непосредственно в школах. Количество детей не ограниченно.

Организаторы: школьники старшего звена, школьные органы самоуправления, учителя или завучи по воспитательной работе.

К кому можно обратиться за помощью: к администрации школы или к учителям, которые будут курировать акцию.

Время проведения: 45 минут (один урок).

Необходимое обеспечение: бумага, ножницы, воздушные шарики, фломастеры, линейки, ластики, простые и цветные карандаши, наглядные и раздаточные материалы (например, буклеты с информацией против курения, рисунки, показывающие к чему приводит курение), техническое оборудование (компьютер с принтером и выходом в интернет, принтер для распечатки материала, для оформления – тематические рисунки и плакаты со слоганами против курения.

План подготовки:

1. Сбор организаторов, на котором обсуждаются идеи, выдвигаются цели и задачи. Далее проводится согласование между организаторами и кураторами данного дела.

2. Организаторы приступают к коллективному планированию, прорабатывают все детали акции, определяют место, время, наличие необходимого обеспечения, продумывают ход акции, решают, как заинтересовать участников и увеличить полезность данного дела.

3. Оповещаются участники акции – через органы школьного самоуправления и с помощью объявлений.

4. Организаторы распределяют поручения по группам: ответственные за оформление, ответственные за раздаточный материал и ответственные за сценарий. В каждой группе выбирается ответственный за отчёт и представление итогов работы группы.

Ход акции:

1. Сбор всех участников в школьном классе.

2. Организаторы (по 3 человека в каждом классе) рассказывают о вреде курения, доносят информацию с помощью наглядных пособий, картинок и фотографий, знакомят школьников с болезнями, вызываемыми курением. Объясняют, как не попасть под влияние плохой компании сверстников. Общение проводится в простой и доступной для детей форме.

3. Далее участникам раздают нарисованные сигареты, которые предлагается разрезать с помощью ножниц. Каждый участник, избавившийся от сигареты, получает воздушный шарик. После того как все участники получили шарики, им раздаются буклеты со всей информацией, которую они получили в данной акции.

4. Обязательно присутствие фотографа (это может быт назначенный школьник), который будет фотографировать весь ход акции.

5. Подведение итогов акции. Все организаторы собираются на общий сбор, где обсуждается проделанная работа, подводится итог, составляется отчёт с приложением фотографий.

Квест-игра «Иди и победи»

Идею разработала творческая группа 12-го ДОМа:
Алина Кондрашова, 12 лет, Орловская область
Сайдам Сат, 14 лет, Республика Тыва
Роман Гераськин, 14 лет, Калужская область
Полина Бурыкина, 14 лет, Республика Карелия
Анастасия Говорухина, 14 лет, Оренбургская область
Юлия Стругалева, 14 лет, Ульяновская область
Полина Мицкан, 16 лет, Сахалинская область
Анна Сокол, 14 лет, Московская область

Идея: Проведение квест-игры, где школьники научатся работать в команде, взаимодействовать друг с другом. Изучат новые, интересные упражнения, которые помогут им в дальнейшем заниматься собой и преуспевать в спорте. Квест-игру можно провести в любом уголке нашей страны. Эта игра не требует больших затрат, но она увлекательна и интересна. Наша игра помогает не только в физическом развитии, в ней есть образовательный материал, который поможет узнать школьникам много интересного.

Цель: Стимулировать школьников к активному образу жизни.

Участники: школьники от 12 лет.

Организаторы: школьники-лидеры от 14 лет.

Время проведения: тёплое время года.

Место проведения: спортивная площадка, территория школы.

Необходимое обеспечение: призы для победителей, спортивный инвентарь.

План подготовки:

1. Подбор игр, которые войдут в состав квеста.
2. Подготовка площадки.
3. Покупка призов.
4. Составление квестов.

Ход квест-игры:

Утром игроки собираются в определённом месте, где ведущий объясняет правила, проводит разводку и разминку. Ребята идут по станциям – деревням. Каждая деревня носит название мероприятия, которое в ней проводится. Лидерам команд раздаются маршрутные листы, по которым ребята будут двигаться. Очки за победу ставятся в специальные зачётки. По итогам квест-игры выявляется победившая команда – она получает призы.

Социально-образовательный проект «Школа ведущих»

Идею разработала:

Анна Коробейникова, 16 лет, г. Кемерово

Идея проекта в том, что он поможет:

- обучить участников организации и проведению мероприятий;
- организовать мероприятия различной направленности: форумы, слёты, конференции, мастер-классы и др.;
- разработать и реализовать социальные проекты;
- информировать школьников о культурных событиях, предстоящих акциях и конкурсах;
- сформировать творческий актив;

- поддержать детей из малообеспеченных семей и детских домов.

Мой проект даёт ребятам возможность реализовать себя, ведь в рамках данного дела будут организовываться мастер-классы, гостиные и другие интересные мероприятия, в которых участники смогут показать свои творческие способности, попробовать себя в роли режиссёра, ведущего, оратора, артиста и т. д.

Цель: Реализация творческих инициатив школьников-активистов, проживающих на территории Кемеровской области.

Участники: школьники-активисты и лидеры детских общественных организаций, творческих объединений, социальных проектов, 30% участников «Школы ведущих» – дети из малообеспеченных семей.

Участники: школьники 14–18 лет.

Организаторы: активисты и лидеры детских общественных объединений.

К кому можно обратиться за помощью: к ведущим, режиссёрам, поэтам, артистам, работникам дворцов культуры.

Место проведения: просторное освещённое помещение вместительностью не менее 20 человек.

Необходимое обеспечение: мультимедийное оборудование, микрофоны, звуковая аппаратура, ручки, листы бумаги, стулья по количеству участников.

План реализации проекта:

1. Составление учебного плана по курсу обучения. Разработка организаторами конспектов учебных занятий. Включение в план выездных занятий на телевидение, радио, концертные площадки города.

2. Комплексное обучение: проводится в группах по 15 человек на занятиях по 3 часа 2 раза в неделю в течение учебного года. Учащиеся

изучают материал 4-х разделов: «Режиссура массовых мероприятий», «Сценическая речь», «Сценическое движение», «Актёрское мастерство».

3. Формирование рабочих групп из числа учащихся для реализации проектов – организации конкретных мероприятий: выбираются режиссёр, ведущие, актёры, техническая группа, группа реквизиторов.

4. Подготовка и проведение акций социальной направленности: благотворительных акций, трудового десанта, агитационно-просветительской работы, например:

- **Акция «Доступный театр»:** учащиеся проводят выездное занятие по актёрскому мастерству в интернате для детей с ограниченными возможностями, затем приглашают ребят к себе в гости на творческие показы и спектакли.
- **Трудовой десант «Театральный блеск»:** учащиеся оказывают помощь в косметическом ремонте актовых залов в школах города.
- **Акция «Пойдём в театр?»:** учащиеся проводят викторины в парках города, по итогам которых самые эрудированные получают билет в театр.
- **Акция «Говори правильно!»:** учащиеся выпускают календари, на лицевой стороне которых указаны варианты произношения слова, а с обратной стороны – правильный ответ. Всего изготавливается 70 вариантов календарей по 300 штук каждого вида, их можно собрать в комплекты и тренировать речь. По итогам акции можно провести «Речевой марафон», где участники на скорость соревнуются в правильной постановке ударения.

5. Создание условий для практической работы – организации участниками проекта мероприятий различных направленностей: спектаклей, концертов, акций, интеллектуальных игр и др.

6. Сотрудничество со СМИ города Кемерово: информирование молодёжи города о предстоящих мероприятиях путём размещения аудио-, видео- и текстовой рекламы в СМИ города, в социальных сетях. Публикация статей, фотоотчётов по итогам проведения мероприятий.

Этот проект уже реализуется, и его результатом стало проведение 32 мероприятий за один год. В них приняли участие 15 000 человек.

Игра «Кто ты в будущем?»

Идею разработала творческая группа 10-го ДОМа:
Дарья Кузьменко, 12 лет, г. Санкт-Петербург
Асият Мустафаева, 12 лет, Республика Дагестан
Валентина Дубова, 11 лет, Калужская область
Анастасия Яковлева, 13 лет, Ярославская область
Егор Аллабергенов, 12 лет, Калужская область
Амир Мухамадияров, 12 лет, Республика Татарстан
Мария Бывальцева, 13 лет, Курганская область

Цель: Это мероприятие проводится для того, чтобы школьники больше узнали о разных профессиях.

Участники: школьники 5-6 классов.

Организаторы: школьное самоуправление, старшеклассники, учителя школы.

Место проведения: помещение школы.

Необходимое обеспечение: ручки, бумага, карточки с вопросами, реквизит для вопросов (предметы, которые используются в раз-

ных профессиях), столы и стулья, призы для награждения самой сообразительной команды.

План проведения игры:

1. Проводится жеребьёвка, и участники делятся на пять команд по 5–7 человек.

2. Каждая команда садится за один из столов, где их встречают ведущие. У каждого стола своя тема – один из типов профессий («человек – человек», «человек – техника», «человек – художественный образ», «человек – природа», «человек – знак»).

3. Ведущий каждого стола предлагает участникам выполнить несколько заданий, например, таких:

- угадать профессию по описанию того, чем занимается специалист;
- выбрать из находящихся на столе предметов те, которые использует представитель какой-либо профессии;
- разложить листочки с названиями профессий по какому-то признаку (например, профессии, для которых нужна спецодежда или форма, физическая выносливость или внимательность и умение сосредоточиться и т. п.);
- выбрать из списка новые профессии и профессии, которые устаревают;
- составить из иллюстраций исторический путь развития какой-то профессии.

4. Когда задания выполнены, группы переходят за другой стол, где происходит всё то же самое, но по профессиям другой группы. По итогам работы за каждым столом ведущие дают группам по одной согласной букве из слова «профессия».

5. В конце игры командам нужно добавить к полученным согласным буквам гласные и составить из букв слово «профессия». Та команда, которая составит слово первой, получает призы.

6. После этого подводятся итоги: что нового ребята узнали о профессиях, когда школьнику приходит пора задуматься о том, кем он будет, и что ему делать для того, чтобы в будущем выбрать ту профессию, которая ему интересна.

Фестиваль «Единый день профориентации»

Идею разработала творческая группа 6-го ДОМа:
Дмитрий Каретников, 15 лет, Московская область
Екатерина Бондаренко, 16 лет, Республика Татарстан
Данил Горохов,16 лет, Республика Татарстан
Максим Потапов, 15 лет, г. Новосибирск
Эрик Черлик-Оол, 15 лет, г. Кызыл
Анастасия Каргаполова, 15 лет, Иркутская область
Анастасия Бочарова,15 лет, Белгородская область
Ульяна Русекова, 15 лет, Иркутская область

Идея: Выбор профессии является очень важным в жизни каждого человека. Многие старшеклассники, выбирая профессию, не имеют конкретного представления о выбранной ими профессии. Им могут помочь специалисты, но вместо того, чтобы выходить на контакт с каждым из них по отдельности, можно собрать представителей разных профессий в одном месте: провести фестиваль, на котором специалистами будут организованы площадки для представления разнообразных профессий, и участники смогут больше узнать, спросить, в чём-то попробовать свои силы, чтобы определиться с выбором профессии. Участники фестиваля могут свободно передвигаться по разным площадкам и участвовать в живом диалоге с представителя-

ми профессий. Мероприятие сопровождается музыкой, у участников есть возможность также отдохнуть, поучаствовать в конкурсах и получить призы и грамоты на тех площадках, где это предусмотрено. Для отдыха будут оборудованы специальные места.

Цель: Помощь молодому поколению в выборе профессии.

Участники: все желающие ребята от 12 лет и старше.

Организаторы: РДШ.

К кому можно обратиться за помощью: к представителям самых интересных и востребованных профессий 21 века.

Место проведения: территория, где есть возможность расположить множество площадок, представляющих разные профессии.

Время проведения: от 3 до 7 часов.

Необходимое обеспечение: музыкальная аппаратура (колонки, микрофоны), столы и стенды для ведущих площадок, доступ к электричеству, демонстрационные и раздаточные материалы.

План подготовки и проведения:

1. За месяц до фестиваля проводится поиск специалистов в разных видах деятельности, которые могут рассказать о своей деятельности, стать ведущими площадок. Также готовятся конкурсные площадки и занятия для отдыха участников.

2. За день до фестиваля подготавливаются стенды и площадки, аппаратура.

3. В день фестиваля участники собираются в назначенное время на месте проведения. На входе всем раздаются листовки для голосования за самую интересную профессию.

4. Фестиваль начинается с выступления ведущего, который представляет специалистов, участников и почётных гостей фестиваля, рассказывает о том, какие площадки представлены на фестивале, где они находятся и что на них можно узнать.

5. Ведущий приглашает участников посетить площадки, чтобы осмотреть все интересующие их профессии, а также попробовать выполнить какие-то профессиональные действия.

6. Участники расходятся по площадкам, специалисты работают с ними индивидуально и по группам. Параллельно работают конкурсные площадки, зона отдыха.

7. Когда работа площадок завершается, участники собираются у сцены, где будут объявлены и награждены самые активные участники фестиваля. Также в это время проводится голосование за самую интересную площадку и профессию, которую она представляла. Результаты голосования будут оглашены в интернете.

Проект «Игры Народов мира»

Идею разработал:

Сергей Наумов, 14 лет, г. Санкт-Петербург

Идея: Проведение игр, которые популярны в разных странах. Так мы познакомим детей с культурой разных народов не в скучной форме презентации, а в форме игры, которая покажет национальные традиции. Современное поколение часто не знает, чем себя занять, потому что полностью зависимо от гаджетов. Проходя по школе во время перемены, я понял, что школьники редко общаются между собой, не могут найти себе занятие, поэтому часто и возникает недопонимание между ребятами. Я считаю, что на переменах и дома надо переключаться и расслабляться, но в правильном направлении. Я решил научить ребят играть в игры разных народов.

Цель: Сплотить ребят, научить их взаимодействовать и работать в команде и познакомить с культурой некоторых стран.

Участники: подростки 12–15 лет.

Организаторы: активисты РДШ, желающие ребята и взрослые.

Место проведения: площадка, удобная для проведения игр.

Время проведения: несколько дней по 1 часу.

Необходимое обеспечение: ручки, бумага, мелки, принтер, игровой инвентарь.

План подготовки и проведения:

1. Сбор информации об играх разных стран, поиск группы поддержки.

2. Ознакомление присоединившихся организаторов с идей и содержанием игр, распределение между организаторами игр, представляющих культуру разных стран.

3. Подготовка к проведению тематических игровых площадок: изучение правил, подготовка игрового инвентаря.

4. Проведение игровых площадок. Участники объединяются в несколько команд – по количеству игр. Перед началом командам выдаются маршрутные листы, чтобы каждая команда прошла по своему игровому маршруту.

Примеры тематических игровых площадок:

- «Игры Азии и Океании» (например, индийская игра «Аист и Лягушка», китайская игра «Поймай дракона за хвост!», японская игра «Японские жмурки»).
- «Игры Европы» (например, греческая игра «Чёт или нечёт», итальянская игра «Птичий рынок», английская игра «Обезьяньи салки»).
- «Игры Африки» (например, южноафриканская игра «Посол прибывает», намибийская игра «Мбубэ, мбубэ»).
- «Игры Америки» (например, аргентинская игра «Поезда», американская игра «Где палочка?», бразильская игра «Мышка и кошка»).

- «Игры стран бывшего СССР» (например, русская игра «Большой мяч», белорусская игра «Мельница», азербайджанская игра «Достань шапку», грузинская «Игра в колокол» – «Заробана»).

Игра-путешествие «Семь чудес света»

Идею разработала:

Александра Тарабакина, 13 лет, Нижегородская область

Идея: Игра-путешествие «Семь чудес света» – отличный способ узнать о мировых ценностях и удивлять своими знаниями в искусстве, ведь это неотъемлемая часть знаний культурного человека. Это уникальная возможность получить интересную информацию во время игры.

Цель: Развивать у подростков организаторские способности и расширить их знания в области культуры, искусства и архитектуры.

Участники: дети 8–13 лет.

Организаторы: старшие вожатые, педагог-организатор, учащиеся 7–11 классов.

Необходимое обеспечение: канцелярские принадлежности, необходимая информация и факты, реквизит, инвентарь, отличительные элементы для команд (галстук, флажок, кепка, футболка).

План подготовки:

1. Согласование со спонсорами и администрацией.
2. Поиск нужной информации.
3. Разработка этапов игры.
4. Сбор творческой группы, распределение обязанностей.

5. Полная подготовка содержания и оформления для каждого этапа игры (изучение информации; подготовка текста ведущего и наглядных материалов).

6. Оформление места проведения.

Ход игры:

1. Приветствие участников и их распределение по командам.
2. Раздача маршрутных листов.
3. Проведение игры по этапам.
   - 1 этап – Пирамида Хеопса.
   - 2 этап – Висячие сады Семирамиды.
   - 3 этап – Статуя Зевса в Олимпии.
   - 4 этап – Храм Артемиды в Эфесе.
   - 5 этап – Мавзолей Галикарнасе.
   - 6 этап – Колосс Родосский.
   - 7 этап – Александрийский Маяк.

Каждый этап – это выполнение какого-то познавательно-творческого задания (инсценировка, конструирование из бумаги, рисование, отгадывание загадок, сочинение стихов и т. п.), которое сопровождается интересными фактами и информацией, представленной в игровой форме. За каждый пройденный этап командам будут выдаваться от 1 до 3 жетонов. Призы получит лучшая команда, которая быстрее справится с выполнением игровых заданий и соберёт наибольшее количество жетонов.

Рисунок Алисы Ивановой, 16 лет, Ольги Ткач, 16 лет, г. Красногорск Московской области

Время единых действий

Идеи проведения Дней единых действий Российского движения школьников

8 февраля
День российской науки
Неделя научного творчества
«Покажи, что ты можешь, Россия!»

Идею разработала творческая группа:
Дмитрий Качанов, 15 лет, Сахалинская область
Каролина Махова, 15 лет, Кабардино-Балкарская Республика
Аида Пономаренко, 16 лет, Республика Дагестан
Элина Тутаева, 15 лет, Кабардино-Балкарская Республика
Данил Хованец, 15 лет, Сахалинская область

Участники: все школьники страны.

Место проведения: городская площадь, зал, парк и т. д.

События недели:

- 8 февраля. Творческий концерт – старт тематических дней.
- 9 февраля. Тематический день «География»: выставка проектов, моделей и рисунков «Прогулка по морскому дну».
- 10 февраля. Тематический день «Биология»: конкурс и выставка рисунков, проектов.
- 11 февраля. Тематический день «Астрономия»: интеллектуально-познавательное занятие (слайд-презентация «Звёздное небо», сообщения об истории изучения и освоения космоса, о звёздном небе); выставка картин космонавтов (А. А. Леонов и др.), конкурс рисунков.
- 12 февраля. Тематический день «Математика»: занимательные мастер-классы учёных, учителей математики «Математические хитрости».
- 13 февраля. Тематический день «Химия»: мастер-классы учёных, учителей химии «Самый зрелищный и безопасный опыт».

- 14 февраля. Тематический день «Физика»: выставка самодельных роботов из подручных материалов «Занимательная физика».
- 15 февраля. Подведение итогов недели научного творчества:
  - научные и занимательные дискуссии взрослых и детей;
  - лучшие мастер-классы недели научного творчества;
  - интерактивная выставка рисунков, плакатов, проектов;
  - итоговый творческий концерт с награждением лучших авторских работ.

3-я неделя марта
Единый день профориентации «Найди себя»

Идею разработала творческая группа:
Ольга Виссарионова, 13 лет, Самарская область
Дарья Грунина, 14 лет, Ульяновская область
Карина Крюкова, 14 лет, Алтайский край
Алёна Медведева, 12 лет, Иркутская область
Максим Пугачёв, 15 лет, Иркутская область
Полина Шамей, 12 лет, Самарская область

Место проведения: учебные классы и актовый зал школы, пришкольная территория, специально возведённые павильоны и т. д.

События дня:

- Квест-игра «Город мастеров» (игровые и познавательные площадки и мастерские автомобилистов, железнодорожников, робототехников, художников-оформителей, дизайнеров, архитекторов, полицейских, пожарных, поваров, кондитеров, военных, журналистов, специалистов по программированию и web-дизайну и пр.).

Участники: учащиеся 1–8-х классов.

- Конкурс рисунков и плакатов «Все работы хороши – выбирай на вкус» (возможно, по итогам квест-игры).
  Участники: учащиеся 1–8-х классов.
- Профессиональные мастер-классы ведущих мастеров колледжей, техникумов и преподавателей ВУЗов.
  Участники: учащиеся 9–11-х классов.
- Выставки ВУЗов и колледжей, где будут представлены их образовательные программы, пройдут агитационные выступления студентов и учащихся «Мы ждём именно тебя!».
  Участники: учащиеся 9–11-х классов.
- Пресс-конференция с участием экспертов рынка профессий и труда, которые расскажут о том, как изменится рынок труда через 5–10 лет, какие профессии будут популярны, а какие исчезнут.
  Участники: учащиеся 9–11-х классов.
- Тестирование «Я выбираю профессию, профессия выбирает меня», профессиональные консультации психологов и специалистов из разных сфер деятельности о возможных образовательных траекториях.
  Участники: учащиеся 9–11-х классов и их родители.

12 апреля
День космонавтики «Вместе с нами в космос»

Идею разработала творческая группа:
Екатерина Саютинская,16 лет, Омская область
Сауле Рамазанова, 14 лет, Омская область
Даниял Исаев, 13 лет, Республика Дагестан
Эрик Черлик-Оол, 15 лет, Республика Тыва

Участники: все школьники страны.

Место проведения: учебные классы и актовый зал школы.

События дня:

- Классный час с просмотром художественного фильма «Гагарин. Первый в космосе» (2013 год).
- Тематические уроки:
  - математика – «Достижения космонавтики» (задачи, которые будут решаться в этот день, должны быть связаны с полётом: от полёта Мюнхгаузена на ядре до полёта Ю. А. Гагарина в космос на космическом корабле);
  - русский язык – «Космический диктант» (написать изложение, диктант или сочинение о космосе);
  - ИЗО – «Просторы космоса» (нарисовать космонавта, космос, ракеты и др.).
- Акция «Вместе с нами в космос»: турнир (викторина) знатоков космоса и космонавтики; раздача листовок с информацией о покорении космоса отечественными лётчиками-космонавтами.
- Литературная гостиная «Загадки космоса» (чтение стихотворений о космосе и героях-космонавтах, прослушивание музыкальных композиций и прочтение произведений собственного сочинения о космосе).

1 июня
День защиты детей «Счастливое детство»

Идею разработала творческая группа:

Анастасия Тарасова, 16 лет, Чувашская Республика

Анастасия Иванова, 16 лет, Чувашская Республика

Ольга Павлова, 14 лет, Чувашская Республика

Анастасия Мессеева, 15 лет, Республика Татарстан

Место проведения: центральные площади населённых пунктов (городов, посёлков и т. д.).

События дня:

- Общий старт дня – флэшмоб.
- В течение дня: работа станций, мастер-классов психологов и других специалистов для детей и подростков:
  - «Лень и безразличие»,
  - «Психические активные вещества»,
  - «Преступность»,
  - «Терроризм»,
  - «Психологическое давление» и др.
- Для детей младшего возраста: конкурс рисунков на асфальте «Вот что значит настоящий, верный друг!»
- Вечерние события дня:
  - Велопробег взрослых и детей «Мы за мир и дружбу»;
  - Концерт (игры, вручение наград победителям, творческие номера взрослых и детей).

8 июля
День семьи, любви и верности

Идею разработала творческая группа:
Мария Бывальцева, 13 лет, Курганская область
Алина Волкова, 15 лет, Кемеровская область
Антон Емельянов, 17 лет, г. Санкт-Петербург
Егор Кошелев, 14 лет, Курганская область
Полина Лозицкая, 15 лет, г. Санкт-Петербург
Евгений Пудов, 16 лет, Кемеровская область

Участники: дети и взрослые любого возраста.

Место проведения: центральные площади населённых пунктов (городов, посёлков и т.д.), киноконцертные залы.

События дня:

- Флэшмоб / общий танец (пропаганда семейных ценностей).
- Конкурс рисунков, плакатов и выставка по его итогам.
- Фотоконкурс «Моя семья» и выставка по его итогам.
- Физкультурно-спортивные состязания «Мама, папа, я – спортивная семья».
- Конкурс «Молодая семья».
- Встречи с семьями-ветеранами (семьи с большим семейным стажем).
- Просмотр фильма под открытом небом «Любовь в большом городе».
- Концерт детских коллективов и звёзд эстрады.

29 октября
День рождения РДШ
«Однажды в РДШ… Вчера, сегодня, завтра»

Идею разработала творческая группа:
Михаил Балабан, 14 лет, г. Саратов
Анастасия Башмакова, 15 лет, Тамбовская область
София Резникова, 13 лет, г. Саратов

Участники: все школьники страны, учителя, родители.

Место проведения: школы, киноконцертные залы, центральные площади населённых пунктов (городов, посёлков и т. д.), лечебные учреждения для детей.

События дня:

- Акция «Подарок в свой день рождения!»:
  - конкурс на создание флаера «Дарим день с РДШ!»;

- мини-представления для детей, проходящих курс лечения в лечебных учреждениях, включающие песни, стихи, сценки с участием ростовых кукол, дарение подарков;
- просмотр позитивных социальных роликов;
- танцевальный флэшмоб «Улыбка в подарок».

- Выставка фотографий самых ярких моментов деятельности РДШ в школе, регионе, стране.
- Концертная программа «Однажды в РДШ… Вчера, сегодня, завтра» (в основу сюжета концертной программы может быть положен рассказ В. Катаева «Цветик-семицветик», где главным персонажем станет девочка Женя, понимающая ценность человеческой жизни).
- Праздничный фейерверк.

9 декабря
День героев Отечества «Герои среди нас»

Идею разработала творческая группа:
Анастасия Коробкова, 13 лет, г. Москва
Александр Панфёров, 13 лет, Пензенская область
Егор Сальков, 15 лет, Московская область
Максим Сорокин, 13 лет, Пензенская область

События дня:

- Линейка Памяти (шествие с флагами, минута молчания, возложение цветов).
  Участники: дети и подростки всех возрастов.
- Урок памяти (Урок мужества, Урок мира), возможно проведение этого урока в форме тематического «огонька».
  Участники: подростки 12–16 лет.

- Дискуссия «Современный герой» (просмотр социального ролика, обсуждение вопросов «Кого можно считать героем?», «Кто они – герои современности?» по принципу «свободного микрофона»).
  Участники: подростки 14–16 лет.
- Встречи с ветеранами и героями современности.
  Участники: подростки 12–16 лет.
- Акция «Письмо герою» (оформление солдатского треугольника, написание индивидуального или коллективного письма герою).
  Участники: подростки 12–16 лет.
- Физкультурные и военно-прикладные состязания в форме «Весёлых стартов» (в качестве судей соревнований могут выступать герои современности).
  Участники: подростки 12–16 лет.
- Тематический вечер (творческие задания участникам, викторины, коллективное исполнение песен, концертные номера).
  Участники: подростки всех возрастов.

Всероссийский детский центр «Орлёнок».
Детский лагерь «Стремительный», учебно-методический центр.
352842 Краснодарский край, Туапсинский район, ВДЦ «Орлёнок».
E-mail: str@orlyonok.ru; umc@orlyonok.ru
Тел.: 8(86167) 91-188, 8(86167) 91-159